



Sponsorreglement BHV Push

De Push sponsorcommissie is aangesteld om de belangen van BHV Push en de Stichting Hockey Promotion Push (SPHP) te behartigen. De belangrijkste taken van de sponsorcommissie zijn:

- Het werven van sponsors
- Het organiseren van de afgesproken tegenprestatie aan sponsors
- Relatiebeheer bij bestaande sponsors
- Het voorkomen van belangenconflicten tussen sponsors
- Het coördineren van diverse sponsorinitiatieven binnen de BHV Push en de interne communicatie hierover binnen de vereniging

Sponsorafspraken die door geledingen binnen de BHV Push worden gemaakt, dienen door de sponsorcommissie worden goedgekeurd. Daarbij wordt onder meer gekeken naar:

- Ethische aspecten en passendheid binnen BHV Push en de hockeysport in het algemeen;
- Mogelijke belangenconflicten tussen sponsors;
- Het gebruik van het BHV Push logo.

Onder sponsoring wordt verstaan: het beschikbaar stellen door derden aan BHV Push of Stichting Push Hockey Promotion van gelden of middelen en waarvoor een zekere tegenprestatie wordt verlangd.

Derden zijn in deze partijen buiten BHV Push, Stichting Push Hockey Promotion, of Stichting Push de Heerbaan.

Artikelen:

- 1) **Afspraken** met sponsors, worden schriftelijk vastgelegd in een sponsorovereenkomst. Uitzondering betreffen afspraken die op individuele breedte teams zijn gericht en uitsluitend een levering in natura van trainingspakken of na de wedstrijd kleding omvatten.
- 2) **Afbeeldingen** van het logo van BHV Push mag alleen op hockey- en sportkleding van de door de club gecontracteerde kledingleverancier worden aangebracht, met uitzondering van items die niet uit de collectie van deze leverancier kunnen worden geleverd.
- 3) **Facturen** voor sponsoring van BHV Push of Stichting PHP worden louter en alleen in opdracht van het bestuur gemaakt en verzonden. Bij overtreding van deze regel worden de sponsorbedragen door BHV Push gevorderd. Teams verzorgen hun eigen afhandeling van sponsorafspraken, zonder gebruik van Push-logo's op documenten.
- 4) Bij de vaststelling van de tegenprestatie worden bepalingen in het **KNHB bondsreglement** aangaande sponsoruitingen gevolgd.
 - a In geval er sprake is van een sponsoruiting (b.v. bedrijfsnaam of logo) op het **BHV Push wedstrijdtenue**, dient er altijd een financiële vergoeding aan de BHV Push of SPHP plaats te vinden. De hoogte van deze vergoeding is afhankelijk van het betreffende team, het aantal uitingen en de positie van de uitingen. De hoogte van de vergoeding wordt door de sponsorcommissie en het Bestuur vastgesteld.
 - b In geval er sprake is van een sponsoruiting (b.v. bedrijfsnaam of logo) op **overige teamuitrusting** zoals trainingspakken, na- of voor-de-wedstrijd-shirts, jacks of tassen, dient er altijd een financiële vergoeding aan de BHV Push of SPHP plaats te vinden. De hoogte van deze vergoeding is afhankelijk van het betreffende team. De hoogte van de vergoeding wordt door de sponsorcommissie en het Bestuur vastgesteld. Betreffende vergoedingen komen ten goede aan de BHV Push of de SPHP.
 - c Het bestuur bepaalt - in overleg met de Tophockeycommissie - welke teams als Tophockey team worden aangemerkt.
 - d In geval er door Tophockey teams zelf **overige teamuitrusting** (zoals trainingspakken, na- of voor-de-wedstrijd-shirts, jack of tassen) worden georganiseerd, worden de namen van de hoofdsponsors hier altijd prominent op vermeld.
 - e In geval er keuzes moeten worden gemaakt tussen diverse sponsoropties van vergelijkbare omvang geldt het volgende:
 - Vergoedingen in natura worden gewaardeerd aan inkooprij sponsor;
 - Cash gaat vóór vergoedingen in natura;
 - Binnen vergoedingen aan natura gaan zaken die elementair zijn voor de beoefening van de hockeysport (b.v. wedstrijdtenue, sticks, schoenen) vóór overige zaken (b.v. na-de-wedstrijdshirts).



- 5) Voor wat betreft sponsoruitingen langs de velden of op/in het complex van BHV Push, ligt de coördinatie bij de sponsorcommissie. De sponsorcommissie bepaalt - in overleg met het bestuur - tarieven en voorwaarden en publiceert deze op de Push website.

Tarieven inzake Sponsorreglement artikel 4 seizoen 2020-2021

In het kader van artikel 4.a. "Sponsoruiting op wedstrijdtenue Push" geldt de volgende afdracht:

Team categorie	afdracht aan Push
Senioren H1 en D1	Alleen op contractbasis
Junioren A1, B1, C1, C2, D1, D2	Alleen op contractbasis
Senioren en Veteranen	€ 250,- ex BTW per sponsor
Junioren A t/m D 11-tal*	€ 100,- ex BTW per sponsor
Tarief per sponsor, per item	

* Alleen de rug/mouw/broek/rok is bij de jeugd beschikbaar i.v.m. het logo van hoofdsponsor ABN-AMRO op de borst

In het kader van artikel 4.b. "Sponsoruiting overige teamuitrusting", geldt de volgende afdracht:

Team categorie	afdracht aan Push
Senioren (H1 en D1)**	€ 250,- ex BTW per sponsor
Junioren A1, B1, C1, C2, D1, D2**	€ 150,- ex BTW per sponsor
Senioren en Veteranen	€ 150,- ex BTW per sponsor
Junioren A t/m D 11-tal	€ 50,- ex BTW per sponsor
Tarief per sponsor, per item	

** Bij het plaatsen logo's worden de logo's van de hoofdsponsors ook altijd afgebeeld

Regels KNHB: Reclame-uitingen op wedstrijdleding

(Bron:

http://www.knhb.nl/clubs/verenigings+ondersteuning/pr+communicatie/DU11102_Sponsoring+Reclame-uitingen+op+wedstrijdkleding.aspx)

De reclameregels op wedstrijdleding zijn verruimd. De reden voor aanpassing van de commerciële uitingen op de wedstrijdleding is dat vanuit de verenigingen duidelijk behoefte was om meer mogelijkheden tot sponsoring te kunnen bieden. Daarnaast spelen maatschappelijke ontwikkelingen een rol die het zinvol maken de huidige regels tegen het licht te houden.

De reclame-uitingen, zoals omschreven in de Artikel 7 van het KNHB Bondsreglement, zijn als volgt aangepast:

7.7. Regeling 'reclame op wedstrijdtenue'

Het toegestane aantal reclame-uitingen voor spelers/speelsters is ten hoogste zeven en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht:

- Voorzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 350 cm²;
 - Achterzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 200 cm²;
 - Mouw van shirt/blouse - één uiting niet groter dan 80 cm² op elke mouw;
 - Voorzijde van de broek/rok - één uiting niet groter zijn dan 80 cm² op voorzijde (linkerzijde van de broek/rok);
 - Achterzijde broek/rok onder de tailleband - één uiting niet groter dan 100 cm²;
 - Voorzijde shirt/blouse op de kraag - een uiting aan een kant niet groter dan 40 cm².
- Sokken mogen geen merkdrager zijn. Wel mag het logo van de producent en het clublogo worden weergegeven. Het logo van de producent mag niet groter zijn dan 20 cm². Voor het clublogo zijn geen maximale afmetingen.
 - Bovenstaande regels gelden voor **alle** teams en derhalve niet meer alleen voor de standaardteams.
 - Nadrukkelijk wordt gesteld dat er slechts reclame mag worden aangebracht op wedstrijdtenues en derhalve niet rechtstreeks op het lichaam.